

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menentukan pengaruh karakteristik eksekutif *risk-taking* suatu perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) melalui perantara agresivitas pajak perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2013.

Terdapat tiga hasil dalam penelitian ini. Hasil pertama menunjukkan bahwa karakteristik eksekutif *risk-taking* berpengaruh positif signifikan terhadap tindakan agresivitas pajak perusahaan. Perusahaan yang mempunyai karakteristik eksekutif sebagai *risk-taking* mempunyai kecenderungan lebih besar dalam melakukan tindakan agresivitas pajak dibandingkan eksekutif *risk-averse*. Hasil kedua, agresivitas pajak mempunyai pengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan CSR suatu perusahaan. Perusahaan yang memiliki tingkat agresivitas pajak rendah cenderung mempunyai pengungkapan CSR yang lebih besar dibanding dengan perusahaan yang dengan tingkat agresivitas pajak tinggi. Hasil ketiga menunjukkan bahwa agresivitas pajak tidak dapat memediasi hubungan antara karakteristik eksekutif terhadap pengungkapan CSR suatu perusahaan.

Kata kunci : karakteristik eksekutif *risk-taking*, agresivitas pajak, CSR, pengungkapan CSR