

**PENGARUH ETNOSENTRISME KONSUMEN,
PERSEPSI HARGA DAN KEMENARIKAN
ATRIBUT TERHADAP SIKAP PRODUK DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus : Produk Elektronik Polytron di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MUHDI KURNIANTO
NIM. 12010111130123

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**