

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba dengan mempertimbangkan kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi. Penelitian ini menggunakan manajemen laba sebagai variabel dependen, variabel dependen diukur dengan menggunakan proksi *discretionary accruals*. Asimetri informasi digunakan sebagai variabel independen, asimetri informasi diukur dengan proksi *bid-ask spread*. Penelitian ini juga menggunakan variabel moderating yaitu ukuran perusahaan, ukuran perusahaan diukur dengan proksi total aset yang dimiliki perusahaan.

Dalam penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan *Indonesia Capital Market Directory (ICMD)* pada tahun 2012-2013 sebagai sampel penelitian. Sampel dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis*.

Hasil analisis menjelaskan bahwa asimetri informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba dengan arah positif. Sedangkan ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci** : Asimetri Informasi, Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, *discretionary accrual*, *Bid-Ask Spread*