

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori Agensi.....	11
2.1.2. Opini Auditor.....	13
2.1.3. Opini Audit <i>Going Concern</i>	18
2.1.4. Prosedur Audit Laporan Keuangan Perusahaan.....	20
2.1.5. Kondisi Keuangan	21
2.1.6. <i>Debt Default</i>	27
2.1.7. Reputasi Auditor	27
2.1.8. <i>Opinion Shopping</i>	29
2.1.9. <i>Disclosure</i>	30
2.1.10. <i>Audit Lag</i>	31
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35

2.4. Perumusan Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.1.1. Variabel Penelitian.....	43
3.1.2. Definisi Operasional	43
3.2. Penentuan Populasi dan Sampel.....	48
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4. Metode Pengumpulan data.....	49
3.5. Metode analisis	49
3.5.1. Statistik Deskriptif	49
3.5.2. Uji Multikolinearitas	49
3.5.3. Analisis Regresi Logistik	50
3.5.4. Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2. Analisis Data	54
4.2.1. Statistik Deskriptif	54
4.2.2. Pengujian Multikolinearitas	56
4.2.3. Pengujian Kelayakan Model Regresi	57
4.2.4. Pengujian Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	57
4.2.5. Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	59
4.2.6. Matrik Klasifikasi.....	59
4.2.7. Analisis Regresi Logistik.....	61
4.2.8. Intepretasi Hasil.....	61
BAB V PENUTUP.....	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran	35
------------------------------	----