

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motivasi mahasiswa dan pengaruh faktor-faktor motivasi terhadap minat berwirausaha. Target populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNDIP yang telah mengambil mata kuliah wirausaha. Jumlah sampel yang digunakan ada 142 mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linear berganda, dimana alat analisis ini digunakan untuk memahami sejauh mana pengaruh toleransi akan resiko, keberhasilan diri dalam berwirausaha, dan kebebasan dalam bekerja terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan ANOVA sebagai alat analisis lainnya, ANOVA berfungsi sebagai uji beda variance. Penelitian ini akan menganalisis tentang perbedaan minat berwirausaha antara mahasiswa dengan latar belakang orang tua yang bekerja sebagai entrepreneur dan non-entrepreneur.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa seluruh variable bebas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk menjadi seorang entrepreneur. Hasil uji ANOVA untuk uji beda variance menunjukkan bahwa terdapat perbedaan minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Kata Kunci : Motivasi, faktor motivasi, minat dan wirausaha.