

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	13
2.1.2 CSR <i>Disclosure</i> (CSRD) sebagai Diseminasi Informasi	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Perspektif Islam atau <i>Islamic Social Responsibility /ICSR</i>	22
2.1.4 <i>Social Maslaha</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.3 Metode Pengumpulan Data	40
3.4 Objek Penelitian	42
3.5 Analisis Data	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Pelaporan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Perbankan Syariah: Memaknai Bahasa dan Simbol dalam Pengungkapan CSR	46
4.1.1. Kover: Cermin Awal Penyampaian Pesan	47
4.1.2. Media Penyampaian: Cara Mengomunikasikan Program CSR ke <i>Stakeholder</i>	64
4.1.3. Format Penyusunan Pelaporan: Merangkai Simbol sebagai Penekanan Bahasa	74
4.1.4. Tren: Memahami Siklus Pelaporan CSR Bank Syariah.....	84
4.2. Rekonstruksi Pelaporan CSR Bank Syariah dengan Konsep <i>Social Maslaha</i>	94
4.2.1. Penggunaan Konsep <i>Social Maslaha</i> sebagai Landasan Rekonstruksi CSR Bank Syariah: Pokok Bahasan yang Dijadikan Landasan Rekonstruksi	95
4.2.2. Unsur <i>Social Maslaha</i> dalam Pelaporan CSR Bank syariah: Implementasi Saat ini Pelaporan CSR Bank Syariah dari Perspektif <i>Social Maslaha</i>	99
4.2.3. Landasan Pelaporan CSR yang Perlu Direkonstruksi: Penggunaan Konsep <i>Social Maslaha</i> sebagai Landasan Rekonstruksi.....	115
4.2.4. Rekonstruksi Pelaporan CSR Bank Syariah berdasarkan konsep <i>Social Maslaha</i> : Tahapan-Tahapan Perbaikan Pelaporan CSR berbasis <i>Social Maslaha</i>	122
BAB V PENUTUP.....	163
5.1. Kesimpulan	163
5.2. Implikasi Penelitian.....	165
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	166
5.4. Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN	172