

**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP *INSTITUTIONAL OWNERSHIP***

**(Studi Empiris pada Perusahaan *High Profile* yang Listing di Bursa Efek
Indonesia pada tahun 2010-2011)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro Semarang

Disusun oleh:

**KONNY HANGGARWATI
NIM C2C009015**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2013