

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh CSR *disclosure* terhadap Kepemilikan Institusional. Kepemilikan institusional adalah kepemilikan yang dimiliki oleh institusi atau lembaga. CSR disclosure dalam penelitian ini terdiri dari 4 dimensi yakni dimensi hubungan karyawan, keterlibatan masyarakat, produk dan lingkungan.

Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linear berganda. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji pengaruh CSR dimensi karyawan, masyarakat, produk dan lingkungan terhadap tingkat kepemilikan institusi. Sampel penelitian ini adalah laporan tahunan perusahaan *High Profile* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.

Hasilnya mengindikasikan bahwa secara keseluruhan pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepemilikan Institusi. CSR dimensi karyawan juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kepemilikan Institusi. Namun demikian, CSR dimensi masyarakat, produk dan lingkungan menemukan hasil yang positif tetapi tidak signifikan.

Kata Kunci : CSR disclosure, hubungankaryawan, keterlibatanmasyarakat, produk, lingkungan, KepemilikanInstitusional.