

# DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1Teori Stakeholder .....	11
2.1.2Teori Legitimasi .....	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
2.1.4Pengungkapan Tanggung Jawab Social Perusahaan .....	22
2.1.5 <i>Institutional Ownership</i> .....	24
2.2Penelitian Terdahulu .....	25
2.3Kerangka Pemikiran .....	28
2.4Hipotesis Penelitian.....	29
2.4.1 Pengaruh CSRD dimensi karyawan terhadap IO .....	29
2.4.2Pengaruh CSRD dimensi masyarakat terhadap IO.....	30
2.4.3Pengaruh CSRD dimensi produk terhadap IO.....	32
2.4.4Pengaruh CSRD dimensi lingkungan terhadap IO .....	33
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	35
3.1.1Variabel Penelitian .....	35
3.1.2Definisi Operasional .....	35
3.1.2.1Variabel Terikat.....	35
3.1.2.1Variabel Bebas.....	36
3.2Populasi dan Sampel .....	40
3.3Jenis dan Sumber Data .....	41
3.4Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5Metode Analisis .....	42
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	42

3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	43
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	44
3.5.3.1 Analisis Regresi Berganda.....	44
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	44
3.5.3.3 Uji Pengaruh Simultan Data (F-Test) .....	45
3.5.3.3 Uji Parsial (T-Test).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	46
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.3.1 Uji Normalitas .....	49
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	50
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.4 Analisis Data .....	52
4.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	52
4.4.2 Uji Hipotesis Model Regresi .....	53
4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
4.5 Pembahasan Hasil Analisis Model Regresi .....	56
4.5.1 Pengaruh CSR dimensi karyawan terhadap IO .....	56
4.5.2 Pengaruh CSR dimensi masyarakat terhadap IO.....	57
4.5.3 Pengaruh CSR dimensi produk terhadap IO.....	57
4.5.4 Pengaruh CSR dimensi lingkungan terhadap IO.....	58
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	60
5.3 Saran .....	60
.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	66