

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake
Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**NOVA DHITA KURNIASARI
NIM. C2A008219**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**