

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	14
1.4 Sistematika Penulisan .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori .....	17

2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	17
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	18
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	23
2.1.4 Harga .....	24
2.1.5 Kualitas Produk.....	26
2.1.2 Kualitas Pelayanan .....	30
2.2 Model Penelitian .....	34
2.3 Hipotesis .....	35
2.4 Dimensionalisasi Variabel.....	35
2.4.1 Variabel Keputusan Pembelian .....	36
2.4.2 Variabel Harga .....	37
2.4.3 Variabel Kualitas Produk .....	38
2.4.4 Variabel Kualitas Pelayanan.....	39
2.5 Penelitian Terdahulu.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.1.1 Variabel Penelitian .....	43
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1 Populasi .....	47
3.2.2 Sampel .....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.3.1 Data Kualitatif .....	48

3.3.1 Data Kuantitatif .....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5 Metode Analisis Data .....	51
3.5.1 Analisis Data Kualitatif .....	51
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif .....	52
3.5.3 Uji Reliabilitas dan Validitas .....	53
3.5.3.1 Uji Reliabilitas .....	53
3.5.3.2 Uji Validitas .....	53
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	54
3.5.5 Analisis Regresi Linier .....	56
3.5.6 Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	59
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan .....	61
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan ...	61
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	63
4.2.1 Analisis Indeks Variabel Harga .....	64
4.2.2 Analisis Indeks Variabel Kualitas Produk .....	66
4.2.3 Analisis Indeks Variabel Kualitas Pelayanan .....	68
4.2.4 Analisis Indeks Jawaban Variabel Keputusan	

Pembelian.....	70
4.3 Hasil Penelitian.....	72
4.3.1 Analisis Data Kuntitatif .....	72
4.3.1.1 Uji Reliabilitas .....	72
4.4.1.2 Uji Validitas.....	73
4.3.2 Analisis Data .....	75
4.3.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	75
4.3.2.1.1 Uji Multikolinieritas .....	75
4.3.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....	76
4.3.2.1.3 Uji Normalitas .....	77
4.3.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	79
4.4.1 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T).....	79
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	80
4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	80
4.5 Pembahasan .....	81
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Kesimpulan atas Permasalahan Penelitian .....	87
5.3 Saran / Implikasi Manajerial .....	89
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	90
5.5 Saran Penelitian yang Akan Datang .....	91

DAFTAR PUSTAKA ..... 92

LAMPIRAN-LAMPIRAN