

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Panji Arief. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Dealer Sepeda Motor Honda di Kota Banjarnegara)*. Skripsi.
- Basu Swastha Dharmmesta dan Hani Handoko. 1997 *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Engel, James F, et. al. 1994. *Consumer Behaviour*. Edisi keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equational Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Undip.
- Garvin, David A. 1988. *Managing Quality*. London: Macmillan.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Ghozali, M. Rizwar. 2010. *Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Warnet (Warung Internet) XYZ Jl.Singosari, Kota Semarang)*. Skripsi.
- Hatane Samuel, Hellen Novia, Annette V. Kosasih. 2007. "Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2, Oktober, h. 73-80.
- <http://www.12manage.com/methods-zeithaml-servqual.html/>
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Soto Angkring. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro*
- Kasmir, Leonard J. 2005. *Statistic Untuk Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, Philip. 1985. *Marketing Management, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Keempat, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1996. *Marketing*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi 11. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kusumah, Ridwan Zia. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang*. Skripsi.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek The Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi)*. Skripsi.
- Mohammad Assegaf. 2009. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan". *EKOBIS*, Vol.10, No.2, Juli, h. 171-186.
- Murdrick, Robert G, et al. Sistem Informasi untuk Manajemen Modern. Jakarta: PT Erlangga
- Nabhan Faris dan Kresnaini Enlik. 2005. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Volume 6. Nomor 3, Malang: Fakultas Ekonomi Gajayana.
- Parasuraman, A.Zeithmal, V.A, Berry L. 1985. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research". *Journal of Marketing*, Vol.49, Fall, pp. 41-50.
- Purnama, Pradana Jaka. 2011. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Murah di Sukoharjo)*. Skripsi.
- Rangkuti, Freddy. 1997. Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Ratna Wijayanti. 2008. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Pembersih Wajah Ovale". *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.6, No.2, Agustus, h. 138-154.
- Santoso, Singgih. 2001. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singgih, Santoso. dan Tjiptono, Fandy. 2004. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Stanton, William J. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Tedjakusuma, Ritawati. Sri Hartini. dan Muryani. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. *Jurnal Penelitian Dinamika sosial*. Vol.2. No.3. Fakultas Ekonomi Universitas Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Satu. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Bisnis*. Edisi Satu. Yogyakarta: Andi Offset.