

**ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN MENU,
PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI ULANG KONSUMEN**
(Studi pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RAHADIAN ALI OETOMO
NIM. C2A607125

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**