

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penurunan pendapatan dan penurunan jumlah pengunjung di Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang. Minat beli ulang yang tinggi mencerminkan tingkat kepuasan yang tinggi dari konsumen ketika memutuskan untuk melakukan pembelian dari produk-produk yang ditawarkan oleh Restoran Waroeng Taman Singosari. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa besar pengaruh keragaman menu, persepsi harga dan lokasi terhadap minat beli ulang konsumen Restoran Waroeng Taman Singosari.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan atau konsumen Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang dengan frekuensi pembelian minimal dua kali. Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui metode kuesioner terhadap 100 orang responden yang diperoleh dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu teknik *purposive sampling*. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif dan analisis kualitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis lewat uji F dan uji t serta uji analisis koefisien determinasi (R^2). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yaitu keragaman menu, persepsi harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap variabel dependennya yaitu minat beli ulang konsumen.

Kata Kunci : minat beli ulang konsumen, keragaman menu, persepsi harga dan lokasi