

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17

2.1.1	Landasan Teori.....	17
2.1.1.1	Minat Beli Ulang Konsumen.....	17
2.1.1.2	Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	20
2.1.1.3	Keragaman Menu.....	21
2.1.1.4	Persepsi Harga.....	23
2.1.1.5	Lokasi.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
2.3	Kerangka Teoritis.....	33
BAB III	METODE PENELITIAN.....	34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.1.1	Variabel Penelitian.....	34
3.1.1.1	Variabel Dependen.....	34
3.1.1.2	Variabel Independen.....	35
3.1.2	Definisi Operasional.....	35
3.1.2.1	Minat Beli Ulang Konsumen.....	35
3.1.2.2	Keragaman Menu.....	36
3.1.2.3	Perspesi Harga.....	36
3.1.2.4	Lokasi.....	37
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel.....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.1	Data Primer.....	39
3.3.2	Data Sekunder.....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40

3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Kualitatif.....	41
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	42
3.6 Metode Analisis Data.....	43
3.6.1 Uji Reliabilitas.....	44
3.6.2 Uji Validitas.....	44
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.6.5 Uji Hipotesis (Uji t).....	48
3.6.6 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F dan R^2).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	52
4.1.2.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin..	53
4.1.2.2 Deskripsi Responden berdasarkan Umur.....	54
4.1.2.3 Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.1.2.4 Deskripsi Responden berdasarkan Pendapatan....	56
4.1.2.5 Frekuensi Pembelian.....	57
4.1.2.6 Pernah Melakukan Pembelian dengan.....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	60
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	62
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Keragaman Menu.....	63

4.2.2.2	Deskripsi Variabel Persepsi Harga.....	64
4.2.2.3	Deskripsi Variabel Lokasi.....	67
4.2.2.4	Deskripsi Variabel Minat Beli Ulang.....	68
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.3.1	Uji Normalitas.....	70
4.2.3.2	Pengujian Multikolinearitas.....	71
4.2.3.3	Pengujian Heteroskedestistas.....	72
4.2.4	Analisis Regresi Linear.....	73
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	74
4.2.6	Uji F.....	74
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	75
4.3	Pembahasan.....	76
BAB V	PENUTUP.....	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3	Saran.....	83
5.3.1	Saran Untuk Perusahaan.....	83
5.3.2	Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	85
	DAFTAR PUSTAKA.....	87
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Usaha <i>Food Service</i> Resmi di Kota Semarang 2007-2009.....	4
Tabel 1.2 Penjualan Waroeng Taman Singosari Periode Bulan Oktober 2010 – Oktober 2011.....	9
Tabel 1.3 Jumlah <i>Customer</i> Waroeng Taman Singosari Periode Bulan Oktober 2010 – Oktober 2011.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas.....	60
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	61
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Keragaman Menu.....	63
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	65
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi.....	67
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Ulang.....	69
Tabel 4.7 Pengujian Multikolinieritas.....	71
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	53
Gambar 4.2 Kategori Umur Responden.....	54
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden.....	55
Gambar 4.4 Pendapatan Responden.....	56
Gambar 4.5 Frekuensi Pembelian.....	58
Gambar 4.6 Pernah Melakukan Pembelian dengan.....	59
Gambar 4.7 Uji Normalitas Data.....	70
Gambar 4.8 Uji Heteroskedastistas.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner
Lampiran B	Tabel Induk Penelitian
Lampiran C	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran D	Uji Asumsi Klasik
Lampiran E	Analisis Regresi Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi