

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI  
KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI  
INTERVENING**

**(Studi Pada Mahasiswa Undip Pengguna *Smartphone* Sony)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANGGA LUTHFY AL IJIE**  
**NIM 12010111130041**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**