

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Assauri, Sofjan, SE MBA, 2004, Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta.
- Boyd, H. W., O.C. Walker, dan J.C. Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jakarta: Erlangga.
- Chen, Yu-Shan. 2009. *The Drivers of Green Brand Equity: Green Brand Image, Green Satisfaction, and Green Trust*. Springer.
- Chinomona, Rhichard; Loury Okoumba; David Pooe. 2013. *The Impact of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students' Intention to Purchase Electronic Gadgets*. Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing: Rome-Italy
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1998. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty 2006, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsmen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gefen, D., Karahanna, E. & Straub, D. W. 2003. *Trust and TAM in Online Shopping: An Intergrated Model*, *MIS Quarterly*, 27(1), 51-90.
- Ghozali, Imam 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunawan, Fransiskus, 2011, Pengaruh Persepsi Merek dan Kepercayaan Konsumen terhadap *Brand Switching* atas Produk *Smartphone (Blackberry)* pada Mahasiswa UNP. Jurnal: Padang.
- Handoko, Lisa, 2004, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Pelanggan Terhadap Jasa Kontraktor CV. Anugerah Jaya Surabaya", Skripsi Petra, Malang.
- Handoko, T. Hani. 2000. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPF.
- Hawkins., et al. 2004. Cunsomer Behavior. New York : The Mc Grawhill.

- Keller, Kevin Lanne, (1998), *Strategic Brand Management : Building, Measuring, And Managing Brand Equity. Second Edition. Pearson Prentice Hal, New Jersey.*
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1.* Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium,* Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi 12.* Jakarta: P.T. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, & McDaniel. 2001. *Pemasaran. Buku 1. Edisi Bahasa Indonesia.* Jakarta.
- Low, G. S. dan Lamb, C.W.J. (2000), *“The Measurement and Dimensionality of Brand Associations”*, *Journal of Product & Brand Management, Vol. 9 No.6, pp. 350-70.*
- Machfoedz. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern, cetakan pertama.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- McKnight, D. Harisson; Vivek Choudhury; & Carles Kacmar. 2002. *“Developing and Validating Trust Measures for e-commerce: an Integrative Typology”*. *Information System Research, Vol. 13, No. 3, pp. 334-359.*
- Mowen, John C., & Minor, Michael. 1994. *Consumer Behavior, 6th Edition,* New Jersey: Prentice Hall.
- Murwatiningsih dan Erin Putri Apriliani. 2013. *Pengaruh Risiko dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen.*
- Nazir, Mohamad. 2001. *Metode Penelitian.* Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Prasetya, C. H. A., S. Kumadji, dan E. Yulianto. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian. “Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 15 No.2 Oktober 2014.*
- Ramadania. 2003. *Kepercayaan dan Komitmen Sebagai Perantara Kunci Relationship Marketing Dalam Membangun Loyalitas.* Universitas Tanjungpura. Pontianak. Tesis.
- Sanusi, A. 2003. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method and Business*, edk 4, Salemba Empat, Jakarta.
- Setyaningsih dan Darmawan. 2004. Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektivitas Iklan.” *Jurnal Mahardika* vol 2 no 3 Mei 2004.
- Shimp, Terence. 2003. “Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu”. Jilid 5. Jakarta: Erlangga.
- Sirdemuskh, Deepak. Japdigh Singh; Berry Sabol, 2002, *Customer Trust, Value, and Loyalty in Relational Exchanges*, *Journal of Marketing*, 15-37.
- Sitiinjak, Tony dan Tumpal JRS. 2005. Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Ekonomi Perusahaan.*, Vol.12, No. 2, Juni, 166-182.
- Stanton, J. William. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sulistiyawati, Praba, 2009, “*Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*.” *Jurnal Skripsi Diponegoro*. [Http://eprints.undip.ac.id](http://eprints.undip.ac.id).
- Supranto 1997, *Metode Riset-Aplikasinya dalam Pemasaran*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.
- Widodo, Okky W. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian*.