

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 <i>Debt Default</i>	17
2.1.3 <i>Disclosure</i>	17
2.1.4 Opini Audit Tahun Sebelumnya	20
2.1.5 Ukuran Perusahaan	18
2.1.6 <i>Opinion Shopping</i>	23
2.1.7 Opini Audit	24
2.1.8 Opini Audit <i>Going Concern</i>	27
2.2 Penelitian Sebelumnya	31
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.1.1 Variabel Penelitian	46
3.1.2 Definisi Operasional	46
3.1.2.1 Variabel Dependen.....	46
3.1.2.2 Variabel Independen.....	47
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.5 Metode Analisis Data	53
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
3.5.2 Analisis Regresi Logistik	37
3.5.2.1 Uji Kelayakan Model Regresi	55
3.5.2.2 Uji Keseluruhan Model	55
3.5.2.3 Koefisien Determinasi	56
3.5.3 Uji Hipotesis.....	56
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 57
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	57
4.2 Statistik Deskriptif Penelitian	57
4.3 Analisis Regresi Logistik	62
4.3.1 Model Fit Test	62
4.3.2 Uji Keseluruhan Model	63
4.3.3 Koefisien Determinasi	64
4.3.4 Tabel Klasifikasi	65
4.3.4 Uji Model Regresi/Uji Hipotesis	66
4.4 Pembahasan	69
 BAB V PENUTUP	 75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Keterbatasan	76
5.3 Saran	77
 DAFTAR PUSTAKA	 78
LAMPIRAN	81