

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak pengungkapan sumber daya manusia terhadap reputasi perusahaan. Penelitian ini berusaha untuk mengujinya dengan 1 variabel independen (pengungkapan sumber daya manusia) dan 5 variabel kontrol yaitu, ukuran perusahaan, leverage, ROA, jenis industri, dan tingkat konsentrasi kepemilikan.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris dengan teknik *purposive sampling* dalam pengumpulan data. Populasi data diperoleh dari 133 perusahaan yang terdaftar dalam *Indonesia Corporate Image Award 2012* dengan hasil *excellent*. Data diperoleh dari data sekunder laporan tahunan perusahaan non keuangan pada tahun 2011. Setelah pengurangan dengan beberapa kriteria, 48 perusahaan non keuangan ditetapkan sebagai sampel penelitian. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier dengan bantuan program bernama SPSS.

Hasil pengujian menunjukkan penungkapan sumber daya manusia berpengaruh secara signifikan terhadap reputasi perusahaan. Selanjutnya, variabel kontrol seperti ukuran perusahaan dan ROA berpengaruh secara signifikan terhadap reputasi perusahaan, tetapi leverage, jenis industri dan tingkat konsentrasi kepemilikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap reputasi perusahaan.

Kata Kunci : informasi pengungkapan, tanggung jawab sosial, reputasi perusahaan, sumber daya manusia