

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, rasio leverage, intensitas modal, dan likuiditas perusahaan terhadap konservatisme perusahaan. Konservatisme perusahaan merupakan variabel dependen dalam penelitian ini yang diukur dengan ukuran non operating akrual. Variabel independen yang diteliti antara lain ukuran perusahaan, rasio leverage, intensitas modal, dan likuiditas.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang diambil secara acak yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008 – 2010. Sampel dipilih menggunakan metode *random sampling* dan diperoleh 82 perusahaan yang menjadi sampel. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi OLS (*Ordinary Least Square*).

Dengan proksi non operating akrual pada konservatisme perusahaan, hasil penelitian menunjukkan perbedaan hasil dengan penelitian sebelumnya. Oleh karena itu, penelitian ini menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan, dan intensitas modal berpengaruh secara signifikan terhadap konservatisme perusahaan. Sedangkan rasio leverage dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap konservatisme perusahaan. Dilihat dari uji simultan, penelitian ini juga membuktikan bahwa ukuran perusahaan dan intensitas modal memiliki kontribusi yang besar dalam mempengaruhi konservatisme perusahaan. Dan perusahaan secara konsisten lebih menurunkan aset dan pendapatan agar lebih konservatif daripada meninggikan utang dan beban.

Kata kunci: Konservatisme perusahaan, ukuran perusahaan, rasio leverage, intensitas modal, likuiditas.