

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pengertian Pasar Modal	14
2.1.2 Saham	15
2.1.3 <i>Initial Public Offering</i>	17
2.1.4 <i>Agency Theory</i>	18
2.1.5 <i>Signalling Theory</i>	19
2.1.6 <i>Winner's Curse Theory</i>	20
2.1.7 <i>Stewardship Theory</i>	21
2.1.8 <i>Underpricing</i>	22
2.1.9 <i>Corporate Governance</i>	23
2.1.10 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i> IPO ..	26

2.1.10.1	Ukuran Dewan Komisaris.....	27
2.1.10.2	Dewan Komisaris Independen	27
2.1.10.3	Ukuran Dewan Direksi	28
2.1.10.4	Ukuran Komite Audit	28
2.1.10.5	Kepemilikan Institusional	29
2.1.10.6	Kepemilikan Manajerial	30
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.4	Pengembangan Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.1.1	Variabel Dependen	47
3.1.2	Variabel Independen	47
3.1.2.1	Ukuran Dewan Komisaris	48
3.1.2.2	Dewan Komisaris Independen	48
3.1.2.3	Ukuran Dewan Direksi	48
3.1.2.4	Ukuran Komite Audit	48
3.1.2.5	Kepemilikan Institusional	48
3.1.2.6	Kepemilikan Manajerial	49
3.1.3	Variabel Kontrol	49
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan	49
3.1.3.2	Umur Perusahaan	49
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	50
3.4	Metode Pengumpulan Data	50
3.5	Metode Analisis	51
3.5.1	Statistik Deskriptif	52
3.5.2	Analisis Tabulasi Silang <i>Crosstab</i>	52
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.5.2.1	Uji Normalitas	53
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	53
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	54

3.5.3	Uji Hipotesis	54
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Square</i>)	54
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) ..	55
3.5.3.3	Pengujian Hipotesis (Uji Statistik T)	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
4.2	Analisis Data	58
4.2.1	Statistik Deskriptif	58
4.2.2	Analisis Tabulasi Silang <i>Crosstab</i>	61
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	63
4.2.3.1	Uji Normalitas Data	64
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	65
4.2.3.3	Uji Heteroskedatisitas	66
4.3	Pengujian Model	66
4.3.1	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	67
4.3.2	Uji Statistik F	67
4.3.3	Pengujian Statistik (Uji Statistik t)	68
4.4	Pengujian Hipotesis	69
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Keterbatasan Penelitan	84
5.3	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN-LAMPIRAN		89