

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Theory of Planned Behavior.....	17
2.1.2 Attitude (Sikap).....	19
2.1.3 Subjective Norm (Norma Subjektif) .....	20
2.1.4 Perceived Behavior Control (Persepsi Kontrol Kualitas).....	21
2.1.5 Actual Purchase (Pembelian) .....	22
2.1.6 Attitude dengan actual purchase .....	23
2.1.7 Subjective norm dengan actual purchase .....	23
2.1.8 Perceived behavior control dengan actual purchase.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	27

2.4 Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	28
3.1.1 Variabel Penelitian.....	28
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	29
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1 Populasi .....	32
3.2.2 Sampel .....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.4.1 Kuesioner.....	35
3.4.2 Studi Pustaka .....	35
3.5 Metode Analisis Data .....	36
3.5.1 Analisis Data Kualitatif .....	37
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif .....	38
3.5.2.1 Uji Reliabilitas .....	38
3.5.2.2 Uji Validitas .....	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	40
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.5.3.3 Uji Multikolinearitas.....	42
3.5.4 Analisis Linear Regresi Berganda .....	42
3.5.5 Uji Goodness of fit.....	43
3.5.5.1 Uji Koefisien Determinasi.....	43
3.5.5.2 Uji F.....	44
3.5.5.3 Uji t.....	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Responden .....	46
4.1.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.1.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Agama .....	48
4.1.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
4.1.1.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.1.1.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	51
4.2 Analisis Indeks Jawaban Responden per Variabel.....	52
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Attitude</i> .....	54
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap variabel <i>Subjective Norm</i> .....	56

4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Behavior Control</i> .....	55
4.2.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Actual Purchase</i> .....	60
4.3	Analisis Data .....	62
4.3.1	Analisis Reliabilitas .....	62
4.3.2	Analisis Validitas .....	63
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.4.1	Uji Normalitas .....	65
4.3.4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.3.4.3	Uji Multikolinearitas.....	69
4.3.4	Analisis Regresi Berganda.....	71
4.3.5	Uji Goodness of Fit.....	72
4.3.5.1	Koefisien Determinasi .....	72
4.3.5.2	Uji F .....	73
4.3.5.3	Uji t .....	74
4.4	Pembahasan.....	76
4.4.1	Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Actual Purchase</i> .....	76
4.4.2	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Actual Purchase</i> .....	77
4.4.3	Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap <i>Actual Purchase</i> .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>80</b>
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Keterbatasan .....	82
5.3	Saran .....	83
5.4	Agenda Penelitian Mendatang .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		