

Daftar Pustaka

- Achmat, Zakarija. 2010. Theory of Planned Behavior Masihkah Relevan?
- Ajzen, I (1991) The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*. 50: 179-211
- Alam and Sayuti. 2011. Applying Theory of Planned Behavior (TPB) in Halal Food Purchasing. *International Journal of Commerce and Management* Vol.21 No.1, h.8-20
- Al Qur'an
- Aziz, A.2010.*The perception to choose cosmetic products : An empirical study for malaysian consumer*.
- Bonne, K dan Verbeke, W. 2006. Muslim consumer's attitude toward meat consumption in Belgium: Insights from a means end chain approach. *Anthropology of food*
- Churchill, Gilbert. 2005. *Dasar-dasar Riset Pemasaran*. Edisi 4. Erlangga.Jakarta
- Delener, Najdet. 1994. *Religious Contrasts in Consumer Decision Behaviour Patterns: Their Dimensions and Marketing Implications*. *European Journal of Marketing*.
- Engel, J.; Blackwell,R; Winiard, P., 1993, *Consumer Behavior*, The Dryden Press
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Undip.Semarang
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*. BP Undip. Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. BP Undip. Semarang
- Jusmaliani, dkk. 2010. *Peluang Usaha Produk Halal di Pasar Global: Perilaku Konsumen Muslim dalam Konsumsi Makanan Halal*. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.
- Kurniawan. I, Munas, dan Suryono. 2007. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan*. Universeitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indeks. Jakarta

Mohammed, Khariri., et al. 2012. *The Direct Effects of Halal Product Actual Purchase Antecedents among the International Muslim Consumer*. Universitas Utara Malaysia. Malaysia

Rahim, N dan Sutisna. 2012. *The Halal Product Acceptance Model for The Religious Society*

[http/www.Republika.co.id/berita/dunia-islam/info-halal/09/10/26/84892-sertifikasi-halal-lppom-mui-diakui-dunia](http://www.Republika.co.id/berita/dunia-islam/info-halal/09/10/26/84892-sertifikasi-halal-lppom-mui-diakui-dunia)

Santosa, Singgih. 2003. *Statistik Deskriptif : Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta : Andy

Schiffman,L.G & Kanuk, L.L.1994. *Consumer Behavior*. 5th Ed. New Jersey : Prentice Hall

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeto

Sumarwan, U.2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia

Supranto, Johannes. 1997. *Metodologi Penelitian : Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Sutrisno Hadi. 2001. *Metodologi Research untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis dan Disertasi*, Jilid Tiga. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Yuliana. 2012. *Analisis Pengaruh Persepsi Pentingnya Etika dan Tanggung Jawab Sosial, Sifat Machiavellian, dan Keputusan Etis Terhadap Niat Berpartisipasi dalam Penghindaran Pajak*. Universitas Diponegoro. Semarang

<http://ie-greensolution.blogspot.com/search?q=definisi+pangan+halal>

<http://the-marketeers.com/archives/pasar-halal-dunia-capai-usd-23-triliun.html>

<http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2013/04/15/153096/MUI-Himbau-Publik-Agar-Sadar-Hak-Produk-Halal>

<http://wilyleo.wordpress.com/2012/03/05/planned-behavior-theoryplanned-behavior-theory/>

www.gontor.net