

## ABSTRAKSI

Struktur modal merupakan perimbangan antara penggunaan modal sendiri dengan penggunaan hutang, yang berarti berapa besar modal sendiri dan berapa besar hutang yang akan digunakan, sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam mengambil kebijakan struktur modal. Mengingat banyaknya faktor yang berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan maka penelitian ini akan menganalisis pengaruh profitabilitas, *price earning ratio*, struktur aktiva, *operating leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan *real estate dan property*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara profitabilitas, *price earning ratio*, struktur aktiva, *operating leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal perusahaan *real estate dan property* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2008 sampai dengan 2011.

Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 20 perusahaan *real estate dan property* dimana metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil obyek dengan kriteria tertentu. Banyaknya sampel yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan sebanyak 20 perusahaan *real estate dan property* di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan metode *pooled data* sehingga sampel penelitian (n) diperoleh sebanyak 80 data observasi. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesa dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil analisis data atau hasil regresi menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, *price earning ratio*, struktur aktiva, *operating leverage*, dan pertumbuhan penjualan mempengaruhi struktur modal. Sedangkan secara parsial variabel yang berpengaruh terhadap struktur modal adalah profitabilitas, struktur aktiva, *operating leverage* dan pertumbuhan penjualan sedangkan variabel *price earning ratio* secara parsial tidak mempengaruhi struktur modal. Besarnya koefisien determinasi (*adjusted R square*) adalah sebesar 0,521. Hal ini berarti bahwa 52,1 persen variabel dependen yaitu struktur modal dapat dijelaskan oleh lima variabel independen yaitu profitabilitas, *price earning ratio*, struktur aktiva, *operating leverage*, dan pertumbuhan penjualan, sedangkan sisanya sebesar 47,9 persen struktur modal dijelaskan oleh variabel atau sebab-sebab lain diluar model.

*Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Price Earning Ratio, Struktur Aktiva, Operating Leverage, Pertumbuhan Penjualan.*