

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Struktur Modal .....	16
2.2 Teori Struktur Modal.....	19
2.2.1 Pecking Order Theory .....	19
2.2.2 The Trade Off Model .....	21
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	23
2.3.1 Profitabilitas .....	23
2.3.2 <i>Price Earning Ratio</i> .....	24
2.3.3 Struktur Aktiva.....	25
2.3.4 <i>Operating Leverage</i> .....	27
2.3.5 Pertumbuhan Penjualan.....	28
2.4 Penelitian Terdahulu .....	29
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis.....	41
2.5.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	41
2.5.2 Hipotesis.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.2 Populasi dan Sampel .....	48
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.3.1 Variabel Dependenden .....	50
3.3.2 Variabel Independen .....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	56
3.5 Teknik Analisis .....	57
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	57

3.5.2	Model Penelitian .....	62
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	64
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS</b>		
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	68
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	68
4.1.2	Statistik Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
4.2	Analisis Data .....	72
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.2	Hasil Analisis Regresi.....	79
4.2.3	Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80
4.2.4	Uji Signifikansi Simultan (F-Statistik).....	81
4.2.5	Pengujian Signifikan Parsial (t-Statistik).....	82
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	91
5.3	Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>94</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>		<b>97</b>