

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Keperillakuan dalam Pengembangan Dan Implementasi Teknologi Informasi	14
2.1.2 Teori Dasar Pemanfaatan Teknologi Informasi	
2.1.2.1 <i>Multilevel Theory</i>	17
2.1.2.2 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	18
2.1.3 <i>Task Technology Fit</i>	19
2.1.4 <i>Technology to Performance Chain (TPC)</i>	20
2.1.5 Teori Pengharapan (<i>Expectancy Theory</i>).....	20
2.1.6 <i>User E-filling</i>	22
2.1.7 <i>E-filling</i>	28
2.1.8 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	32
2.1.9 Variabel-Variabel Penelitian	37
2.1.9.1 Kualitas Sistem (<i>System Quality</i>).....	37
2.1.9.2 Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>).....	41
2.1.9.3 <i>Use</i>	43
2.1.9.4 Kepuasan Pengguna (<i>User Satisfaction</i>)	45
2.1.9.5 <i>Individual Impact</i>	48
2.1.9.6 <i>Organizational Impact</i>	49
2.1.10 Penelitian Terdahulu	50

2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	53
2.2.1	Pengaruh Kualitas Informasi <i>E-filling</i> terhadap Kepuasan Pengguna	54
2.2.2	Pengaruh Kualitas Sistem <i>E-filling</i> terhadap Kepuasan Pengguna	55
2.2.3	Pengaruh Kualitas Informasi Sistem <i>E-filling</i> terhadap Penggunaan Sistem <i>E-filling</i>	56
2.2.4	Pengaruh Kualitas Sistem <i>E-filling</i> terhadap Penggunaan Sistem <i>E-filling</i>	57
2.2.5	Pengaruh Kepuasan Pengguna Sistem <i>E-filling</i> terhadap Penggunaan Sistem <i>E-filling</i>	58
2.2.6	Pengaruh Penggunaan Sistem <i>E-filling</i> Terhadap Kepuasan Pengguna	59
2.2.7	Pengaruh Penggunaan Sistem <i>E-filling</i> terhadap <i>Individual Impact</i>	60
2.2.8	Pengaruh Kepuasan Pengguna Sistem <i>E-filling</i> terhadap <i>Individual Impact</i>	60
2.2.9	Pengaruh <i>Individual Impact</i> terhadap <i>Organizational Impact</i>	61
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	62
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	62
3.1.1	Variabel Kualitas Sistem (<i>System Quality</i>).....	62
3.1.2	Variabel Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>).....	62
3.1.3	Variabel Penggunaan Sistem (<i>Use</i>)	63
3.1.4	Variabel Kepuasan Pengguna (<i>User Satisfaction</i>).....	63
3.1.5	Variabel <i>Individual Impact</i>	64
3.1.6	Variabel <i>Organizational Impact</i>	64
3.2	Populasi dan Sampel.....	64
3.3	Jenis dan Sumber Data	65
3.4	Metode Pengumpulan Data	65
3.5	Metode Analisis.....	66
3.5.1	Uji Validitas.....	66
3.5.2	Uji Reliabilitas	66
3.5.3	Statistik Deskriptif	67
3.5.4	Uji Hipotesis	67
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1	Gambaran Umum Responden.....	82
4.2	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	85
4.2.1	Deskripsi Variabel	85
4.2.2	Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>)	

dengan Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	88
4.2.2.1 <i>Measurement Model</i> dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> untuk Konstruk <i>System Quality</i>	89
4.2.2.2 <i>Measurement Model</i> dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> untuk Konstruk <i>Information Quality</i>	94
4.2.2.3 <i>Measurement Model</i> dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> untuk Konstruk <i>Use</i>	99
4.2.2.4 <i>Measurement Model</i> dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> untuk Konstruk <i>User Satisfaction</i>	102
4.2.2.5 <i>Measurement Model</i> dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> untuk Konstruk <i>Individual Impact</i>	104
4.2.2.6 <i>Measurement Model</i> dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> untuk Konstruk <i>Organizational Impact</i>	107
4.2.3 Persamaan <i>Full Model</i>	109
4.2.4 Pengujian Asumsi	110
4.2.4.1 Ukuran Sampel.....	110
4.2.4.2 Uji Normalitas	111
4.2.4.3 Asumsi <i>Outlier</i>	111
4.2.5 Penilaian Kriteria <i>Goodness of Fit Index</i> <i>Full Model</i>	111
4.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	113
4.2.6.1 Pengujian Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	113
4.2.6.2 Pengujian Reliabilitas.....	114
4.2.7 Pengujian Hipotesis	116
4.2.7.1 Pengujian Hipotesis 1.....	119
4.2.7.2 Pengujian Hipotesis 2.....	119
4.2.7.3 Pengujian Hipotesis 3.....	120
4.2.7.4 Pengujian Hipotesis 4.....	120
4.2.7.5 Pengujian Hipotesis 5.....	120
4.2.7.6 Pengujian Hipotesis 6.....	121
4.2.7.7 Pengujian Hipotesis 7.....	121
4.2.7.8 Pengujian Hipotesis 8.....	121
4.2.7.9 Pengujian Hipotesis 9.....	122
4.3 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis	123
4.3.1 <i>Information Quality</i> Berpengaruh Positif	

	terhadap <i>User Satisfaction</i>	123
4.3.2	<i>System Quality</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>User Satisfaction</i>	125
4.3.3	<i>Information Quality</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Use</i>	126
4.3.4	<i>System Quality</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Use</i>	128
4.3.5	<i>User Satisfaction</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Use</i>	129
4.3.6	<i>Use</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>User Satisfaction</i>	131
4.3.7	<i>Use</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Individual Impact</i>	132
4.3.8	<i>User Satisfaction</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Individual Impact</i>	134
4.3.9	<i>Individual Impact</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Organizational Impact</i>	135
BAB V	PENUTUP	137
5.1	Simpulan.....	137
5.2	Keterbatasan Penelitian	140
5.3	Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN-LAMPIRAN	145