

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Sistematika Penulisan	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1. Landasan Teori.....	25
2.1.1. Pemasaran.....	25
2.1.1.1. Saluran Pemasaran Kentang	27
2.1.2. Rantai Nilai.....	27
2.1.2.1 R/C <i>Ratio</i>	33
2.1.3. Nilai Tambah.....	34
2.1.4. Margin Pemasaran	35
2.1.5. Kelembagaan	36
2.2 Penelitian terdahulu.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.2. Populasi dan Sampel	45
3.2.1 Sampel Petani jagung	46

3.3. Jenis dan Sumber Data	48
3.4. Metode Pengumpulan Data	49
3.5. Metode Analisis	51
3.5.1. Analisis Rantai Nilai	51
BAB IV PEMBAHASAN	53
4.1. Gambaran Umum	53
4.1.1. Gambaran Umum Penelitian	53
4.1.1.1. Kecamatan Toroh.....	54
4.1.2. Gambaran Umum Tanaman Jagung	55
4.1.2.1. Tahapan Penanaman Jagung sampai Panen.....	56
4.1.3 Gambaran Umum Responden.....	57
4.1.3.1. Pendidikan	60
4.1.3.2. Pengalaman	61
4.1.3.3. Pekerjaan Responden	61
4.1.3.4. Organisasi Yang Ada dalam Usahatani Jagung.....	62
4.1.3.5. Akses Usaha Melalui Bantuan Kredit.....	63
4.1.3.6. Akses Pasar	63
4.2. Peta Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) Jagung	64
4.3. Fungsi dan Pelaku Peta Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) Jagung.....	66
4.4 Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) Jagung	69
4.5. Peran Kelembagaan.....	78
BAB V PENUTUP	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93