

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia. 2013. *Statistic Motorcycle Production Wholesales Domestic and Exports*, (Online), (<http://www.aisi.or.id/statistic/>Diakses 20 Februarir 2013).
- Astuti, Sri Wahjuni & I Gede Cahyadi. 2007. “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”, *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2.
- Badan Pusat Staistik.2010. *Banyaknya kendaraan bermotor yang terdaftar pada Kepolisian Daerah Jawa Tengah menurut jenis kendaraan*, (Online), (http://jateng.bps.go.id/index.php?view=category&id=54%3Atransportasi-2011&option=com_content&Itemid=92/Diakses 25 Januari 2013).
- Badan Pusat Statistik Jawa tengah. 2011. *Banyaknya Mahasiswa dan Dosen Pada Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Menurut PTS di Jawa Tengah Tahun Akademik 2010/2011*, (Online) (http://jateng.bps.go.id/index.php?option=com_content&view=articl&id=178:4116&catid=46:sosial-2011&Itemid=88/ Diakses 1Februari 2013)
- Badan Pusat Statistik.2010.*Perkembangan Beberapa Indikator Utama Sosial-Ekonomi Indonesia 2011*. Jakarta
- Badan Pusat Statistik.2011.*Jawa Tengah dalam Angka 2011*. Semarang

- Davis M.2002. Brand Management, “Driving Profitable Growth Through Your Brands”, San Francisco Jossey Bass.
- Durianto, D, Sitinjak, T, Sugiarto. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanggandhika.2010. “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang”.Semarang.Universitas Diponegoro.
- Humdiana. 2005. “Analisis Elemen-elemen Brand Equity Produk Rokok Merek Djarum Black”, *Journal of Marketing Management* Vol.12, No.1.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Prameswari, Nanda Putri & Sri Rahayu Tri Astuti. 2011. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Asuransi “P” di Kota Semarang”, *Fokus Ekonomi*, Vol.6, No.2.

- Pitta, Dennis A. dan Katsanis, Lea Prevel. 1995, "Understanding Brand Equity for Successful Brand Extension," *Journal of Consumer Marketing*, Vol.12 No.4: p.51-64.
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. 2005. *Riset Pemasaran dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, G Leon & Kanuk, L. Leslie. 2004. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Sudharto, P. Hadi. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Survey. 2011. *Top Brand Index 2011,2012,2013* (Online), (<http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/>Diakses 1 Februari 2013).

Santoso, Singgih dan fandy Tjiptono. 2004. Riset Pesaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta. Pt. Elex Media Komputindo.

Suara Merdeka.Com.2013. *Yamaha Garap Segmen Anak Muda*, (Online) ([http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2013/02/26/216488/Yamaha-Garap-Segmen-Anak-Muda/Diakses 1 Februari 2013](http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2013/02/26/216488/Yamaha-Garap-Segmen-Anak-Muda/Diakses%201%20Februari%202013)).

Yamaha Writing Competition. 2012.*Sejarah Berdirinya Yamaha Motor Company*, (Online)(<http://yamaha-competition.blogspot.com/2011/12/deskripsi-speedy.html>/ Diakses 1 Februari 2013)