

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN,
KEPRIBADIAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKUTIK YAMAHA**

(Studi pada Konsumen Skutik Yamaha di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**NUR MUHAMAD KAISAR
NIM. C2A009204**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2013