

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan	19
BAB II TELAAH PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Pasar Modal.....	21
2.1.1.1 Macam-macam Pasar Modal	24
2.1.1.2 Pengertian Saham	25
2.1.1.3 Return Saham.....	26
2.1.2 <i>Go Public</i>	28
2.1.3 <i>Underpricing</i>	36
2.1.4 Teori Asimetri Informasi dan <i>Signaling</i>	38
2.1.5 Penjamin Emisi (<i>underwriter</i>)	41

2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	44
2.1.7 <i>Return on Assets</i> (ROA).....	45
2.1.8 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	46
2.1.9 <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	47
2.1.10 Kepemilikan Saham yang Ditahan Pemilik Lama	48
2.1.11 Kepemilikan Asing.....	49
2.2 Penelitian Terdahulu	51
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Kerangka Pemikiran	63
2.3.1 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	63
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	65
2.3.3 Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap <i>Underpricing</i>	67
2.3.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Underpricing</i>	68
2.3.5 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Underpricing</i> ..	70
2.3.6 Pengaruh Kepemilikan Saham yang Ditahan Pemilik Lama terhadap <i>Underpricing</i>	71
2.3.7 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Underpricing</i>	73
2.4 Hipotesis	75
BAB III METODE PENELITIAN	77
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	77
3.1.1 Variabel Dependen.....	77
3.1.2 Variabel Independen	78
3.1.2.1 Reputasi <i>Underwriter</i>	78
3.1.2.2 Ukuran Perusahaan	78
3.1.2.3 <i>Return on Assets</i> (ROA)	78
3.1.2.4 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	79
3.1.2.5 <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	79
3.1.2.6 Kepemilikan Saham yang Ditahan Pemilik Lama.....	79
3.1.2.7 Kepemilikan Asing	79
3.2 Populasi dan Sampel	80
3.3 Jenis dan Sumber Data	81
3.4 Metode Pengumpulan Data	82

3.5 Metode Analisis.....	83
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	83
3.5.1.1 Uji Normalitas	83
3.5.1.2 Uji Multikolonieritas	84
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	84
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	85
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	86
3.5.3 Teknik Pengujian Hipotesis	88
3.5.3.1 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	88
3.5.3.2 Pengujian Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	88
3.5.3.3 Pengujian Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	89
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	90
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	90
4.2 Analisis Data	92
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	92
4.2.2 Analisis Regresi Berganda	99
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	99
4.2.3.1 Uji Normalitas	99
4.2.3.2 Uji Multikolonieritas	101
4.2.3.3 Uji Autokorelasi.....	102
4.2.3.4 Uji Heteroskedastisitas	103
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	105
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	106
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	107
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	107
4.3 Interpretasi Hasil	112
BAB V PENUTUP.....	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Keterbatasan	128
5.3 Saran.....	128

DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	134