

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1. Tujuan Penelitian	12
1.3.2. Kegunaan Penelitian	13
1.4. Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Teori Agensi	15
2.1.2. Pergantian Kantor Akuntan Publik	17
2.1.2.1. Pergantian Manajemen	17
2.1.2.2. Opini Audit	19
2.1.2.3. Ukuran Perusahaan Klien	20
2.1.2.4. Kualitas Audit	20

2.1.2.5.	Fee Audit	21
2.1.2.6.	Audit Delay	21
2.2.	Penelitian Terdahulu	22
2.3.	Kerangka Pemikiran	28
2.4.	Hipotesis	30
2.4.1.	Pengaruh Pergantian Manajemen Terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik	30
2.4.2.	Pengaruh Opini Audit Terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik	31
2.4.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien Terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik	31
2.4.4.	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik	32
2.4.5.	Pengaruh Fee Audit Terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik	33
2.4.6.	Pengaruh Audit Delay Terhadap Pergantian Kantor Akuntan Publik	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1.	Variabel Penelitian dan Deskripsi Operasional	35
3.1.1.	Variabel Dependen	35
3.1.1.1.	Pergantian Kantor Akuntan Publik (SWITCH)	35
3.1.2.	Variabel Independen	36
3.1.2.1.	Pergantian Manajemen (CEO)	36
3.1.2.2.	Opini Audit (OPINI)	36
3.1.2.3.	Ukuran Perusahaan Klien (LnTA)	36
3.1.2.4.	Kualitas Audit (AQ)	37
3.1.2.5.	Fee Audit (FEE).....	37
3.1.2.6.	Audit Delay (AUDELAY)	37

3.2.	Populasi dan Penentuan Sampel	38
3.3.	Jenis dan Sumber Data	39
3.4.	Metode Pengumpulan Data	39
3.5.	Metode Analisis	39
3.5.1.	Statistik Deskriptif	40
3.5.2.	Pengujian Hipotesis	40
3.5.2.1.	Meguji Kelayakan Model Regresi .	41
3.5.2.2.	Menilai Keseluruhan Model	41
3.5.2.3.	Koefisien Determinasi	42
3.5.2.4.	Uji Multikolinieritas	43
3.5.2.5.	Matriks Klasifikasi	43
3.5.2.6.	Model Regresi Logistik Yang Terbentuk	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	45
4.1.1.	Deskripsi Umum Penelitian	45
4.2.	Statistika Deskriptif	46
4.3.	Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.3.1.	Pergantian KAP	48
4.3.2.	Pergantian Manajemen	49
4.3.3.	Opini Audit.....	51
4.3.4.	Ukuran Perusahaan Klien	49
4.3.5.	Kualitas Audit.....	52
4.3.6.	Audit Fee	55
4.3.7.	Audit Delay	55
4.4.	Analisis Data	56
4.4.1.	<i>Goodness of fit test</i>	57
4.4.2.	<i>Omnibus test (Overall test)</i>	58
4.4.3.	Koefisien Determinasi.	59

4.4.4.	Uji Multikolinieritas	60
4.4.5.	Matriks Klasifikasi	61
4.4.6.	Model Regresi Logistik	62
4.4.7.	Pengujian Hipotesis	64
4.4.7.1.	Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap Penggantian Auditor	65
4.4.7.2.	Pengaruh Opini Audit terhadap Penggantian Auditor	65
4.4.7.3.	Pengaruh Ukuran Klien terhadap Penggantian Auditor	65
4.4.7.4.	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Penggantian Auditor	66
4.4.7.5.	Pengaruh Audit Fee terhadap Penggantian Auditor	66
4.4.7.6.	Pengaruh Audit Delay terhadap Penggantian Auditor	66
4.5.	PEMBAHASAN	67
4.5.1.	Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap Penggantian Auditor	67
4.5.2.	Pengaruh Opini Audit terhadap Penggantian Auditor	68
4.5.3.	Pengaruh Ukuran Klien terhadap Penggantian Auditor	69
4.5.4.	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Penggantian Auditor	69
4.5.5.	Pengaruh Audit Fee terhadap Penggantian Auditor .	70
4.5.6.	Pengaruh Audit Delay terhadap Penggantian Auditor	71
BAB V	PENUTUP	72
5.1.	Simpulan	72

5.2. Keterbatasan	72
5.3. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	