

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, KUALITAS  
PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI T.B RAJAWALI  
KALICILIK, DEMAK**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

**Disusun oleh :**

**KORNIAWAN RAHARJO**

**C2A008207**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2015**