

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Gunadharma: Jakarta.
- Amirullah. 2008. *Perilaku Konsumen*. Karya Ilmu: Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. PT Gramedia: Jakarta.
- Drumond, Helga. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid I. Edisi Kelima. Erlangga: Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina, Semarang)*. Journal Diponegoro Manajemen Vol. 1 No. 2 tahun 2012.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. UNDIP: Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. BPFE: Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid I*. Erlangga: Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid II*. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Manullang, M., 2000. *Manajemen Produksi*. BPFE: Yogyakarta.
- Nugroho, J. S., 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Prenada Media: Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2005. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES: Jakarta.

- Soehardi, Sigit. 2008. *Pemasaran Ritel*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Stanton, William J.. 1998. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Erlangga: Jakarta.
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta: Bandung.
- Swastha, Basu. 2003. *Azas-azas Marketing*. Liberty: Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE: Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Liberty: Yogyakarta.
- Tjptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Ketiga. Andi Ofset: Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Andi Ofset: Yogyakarta.
- Yuliati, Uci. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajanan Tradisional di Kota Malang*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 1 No.1.