

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemahaman wajib pajak, kualitas pelayanan, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Teori Atribusi menjelaskan bahwa pengaruh internal disebabkan oleh tingkah laku pribadi seorang individu yaitu pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan pengaruh eksternal yang dianggap sebagai akibat dari pihak luar yaitu dalam hal kualitas pelayanan aparat pajak dan sanksi pajak yang diberikan oleh pemerintah. Berdasarkan teori pembelajaran sosial teori ini harus melakukan pengamatan dan pengalaman secara langsung untuk ikut serta dalam hal kepatuhan pajak.

Responden dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha di KPP Pratama Semarang Candisari. Teknik analisis yang digunakan yaitu teknik analisis regresi berganda dengan data diperoleh menggunakan metode kuantitatif yaitu survei menggunakan media kuesioner dengan teknik yaitu *convenience sampling*. Jumlah total kuesioner yang dianalisis sebesar 114 kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman pajak, kualitas pelayanan aparat maupun pihak pajak, dan sanksi pajak yang berlaku berpengaruh positif maupun signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci : Kepatuhan wajib pajak, Kualitas pelayanan, sanksi pajak, kepatuhan wajib pajak