

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan *Corporate Financial Performance* (CFP) pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2003-2011. Variabel CSR diteliti dengan menggunakan Indeks *Islamic Social Reporting* (ISR), sedangkan variabel CFP diproksikan dengan *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Capital Adequacy Ratio* (CAR).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Dari pemilihan sampel tersebut terdapat 6 Bank Umum Syariah yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan statistik non parametrik berupa uji korelasi Spearman untuk menganalisis data.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Financial Performance*. Penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif CSR terhadap ROE pada tahun berikutnya dan hubungan negatif antara CAR dengan CSR pada tahun berikutnya.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Corporate Financial Performance, Bank Syariah, Islamic Social Reporting*