

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	12
2.1.2 Teori <i>Stewardship</i> .....	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> Perbankan Syariah.....	19
2.1.5 <i>Islamic Social Reporting Index</i> .....	23
2.1.6 Perbankan Syariah .....	27
2.1.7 <i>Corporate Financial Performance</i> Perbankan Syariah .....	33
2.1.7.1 Rentabilitas sebagai Pengukur <i>Corporate Financial Performance</i> pada Perbankan Syariah .....	33

2.1.7.2 Solvabilitas sebagai Pengukur <i>Corporate Financial Performance</i> pada Perbankan Syariah .....	36
2.1.8 Ukuran Perusahaan .....	36
2.2 Penelitian Terdahulu .....	37
2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
2.4 Hipotesis.....	46
2.4.1 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan <i>Corporate Financial Performance</i> (CFP) pada tahunberikutnya.....	46
2.4.2 Hubungan <i>Corporate Social Performance</i> (CFP) dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada tahun berikutnya .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	54
3.1.1 Variabel Independen .....	54
3.1.2 Variabel Dependen.....	54
3.1.3 Variabel Kontrol.....	54
3.1.4 Definisi Operasional Variabel.....	55
3.1.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	55
3.1.4.2 <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	56
3.1.4.3 <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	56
3.1.4.4 <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	56
3.1.4.5 <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR).....	56
3.1.4.6 ( <i>Size</i> ) Ukuran Perusahaan .....	57
3.2 Populasi dan Sampel.....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	59
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5 Metode Analisis Data .....	60
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	62
3.5.2 Pengujian Hipotesis dengan Analisis Univariate .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>64</b>

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	64
4.2 Analisis Data .....	66
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	66
4.3 Pengujian Hipotesis .....	71
4.3.1 Uji Korelasi dengan Uji Korelasi Spearman .....	71
4.4 Interpretasi Hasil.....	76
BAB V PENUTUP .....	83
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	84
5.3 Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	90