

**ANALISIS PERSEPSI KUALITAS SIARAN, FORMAT SIARAN TERHADAP  
BRAND AWARENESS DAN TERHADAP LOYALITAS PENDENGAR (STUDI  
KASUS RADIO PRAMBORS SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi

Ekonomi Manajemen

**MUGI ADITTAMA**

**C2A009219**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2015**