

DAFTAR PUSTAKA

- Anindito, A. (2003). *Positioning Radio Format Informasi dan Segmentasi Pendengar*. Jakarta : Universitas Indonesia
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Simanjuntak, *Strategi Penaklukan Pasar*, PT Gramedia Pusaka Utama, Jakarta, 2006.
- Daryanto. (2012). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Eastman, S.T. dan Ferguson, D.A. 2009. *Media Programming; Strategies & Practices*. Boston: Thomson.
- Edwin T. Vane, L. S. (1984). *Programming for TV, Radio, and Cable*. London: Focal Press.
- Geller, Valerie. 2007. *Creating Powerful Radio : Getting, Keeping & Growing Audiences*.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Prograp SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartiti.2003. *LoyalitasPelanggan*.Bandung : Yayasan Nuansa Cendikia.
- Kotler, Philip, (1994), *Marketing Management ; Analysis, Planning, Implementation and Control (8 th ed)*, International Edition, Englewood Cliffs, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Masduki.2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*.Jogjakarta : Lkis
- Morissan.2008. *Manajemen Media penyiaran, Strategi Mengolah Televisi dan Radio*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Peter Pringle, Peter K Prigle, Michael F. Starr, William E McCavitt.1991: *Electronic Media Management (Second Edition)*, Focal Press, Boston-London.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, R. F. (2014). *Persepsi Pendengar terhadap program siaran relay the Dandees terhadap loyalitas mendengarkan Radio Prambors Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Wahyudi, J.B.1992. *Teknologi Informasi dan Produksi Citra bergerak*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.