

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
KESESUAIAN HARGA DAN INTENSITAS PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA MEREK ROKOK DJARUM SUPER**

(Studi kasus pada konsumen rokok Djarum Super di kota Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MOHAMMAD MAFTUH BAEDOWI ZA**

**NIM : C2A008102**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**