

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KESESUAIAN HARGA DAN INTENSITAS PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA MEREK ROKOK DJARUM SUPER**

(Studi kasus pada konsumen rokok Djarum Super di kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MOHAMMAD MAFTUH BAEDOWI ZA

NIM : C2A008102

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**