

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2005. *“Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh”*. **Jurnal Sistem Teknik Industri**. Volume 6. No. 3. Juli. Hal. 54 – 62. Universitas Malikussaleh Lhokseumawe. Aceh.
- Angipora, Marius. 2002. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. **Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global**. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. **Analisis Multivariate SPSS**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2007. **Aplikasi Analisis Multivariate SPSS**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip. 1996. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. **Manajemen Pemasaran : Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, Jilid 2. PT. Prehallindo : Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Jilid 2. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. edisi Keduabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. edisi Kedelapan. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Keduabelas. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.

- Nabhan, Faris dan Enlik kresnaini. 2005. “*Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu*”. **Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Volume 6. Nomer 3**. Universitas Gajayana. Malang
- Puspitasari, Agnes Niken. 2011. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Mendorong Minat Beli Ulang (Studi pada Pengguna Nokia di Semarang)*”. Skripsi tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Satmoko S., T. Ekowati, B.M.Setiawan dan Intan Sari. 2005. “*Analisis Efektivitas Marketing Mix Terhadap Tingkat Pembelian Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Kota Magelang*”. **Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner 2005**. Hal. 738 – 743. Fakultas Peternakan. Undip. Semarang.
- Setyaji, Wahyu B. 2008. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Percieved Quality, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk di Kota Semarang*”, Skripsi tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang
- Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. 2010. “*Analisis Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Phycal Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta*”. **Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Volume 1. Nomor 2**. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya
- Supardi. 2005. **Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis**. Cetakan Pertama. UII Press. Yogyakarta.
- Swasta, B., dan Handoko, H. 2000. **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE
- Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran**. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2000. **Strategi Pemasaran**. Andi. Yogyakarta
- Wahyudi, Handri Dian. 2005. “*Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*”. **Jurnal Eksekutif. Volume 2. Nomer 3**. Universitas Negeri. Malang

Wijayanti, Ratna. 2008. *"Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale"*. **Jurnal Aplikasi Manajemen**. Volume 6. Nomo 2. Agustus. Hal. 138 – 154. Universitas Achmad Yani. Banjarmasin.

<http://www.Aннаheira.com>

<http://www.Detik.com>

<http://www.Topbrand-Award.com>

<http://www.Shvoonf.com>