

REFERENCES

- Belch & Belch .2009. Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communications Perspective. 8 th ed. McGraw-Hill. USA
- Dwityanti, Esthi. 2008. Analisis Faktor – factor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri. Universitas Diponegoro. Semarang
- Ferdinand, Augusty, Prof., 2006, “Metode Penelitian Manajemen”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam, 2006, “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”, *Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang*
- Hawkins, Mothersbaugh dan Best. 2006. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. ed. kesepuluh. McGrawHill: United States.
- Husni , Achmad Rifqi. 2010. Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia. Universitas Diponegoro, Semarang
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. Dasar- Dasar Pemasaran Jilid 2 .Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2006. *Marketing Management*. 12th edition..New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Gramedia. Jakarta

- Liriswati, Anita dan Albari, 2004, “Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore, dan Lifeboy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau Dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan Di Televisi dan Norma Subyektif”, *Jurnal Siasat Bisnis*, No.9 Vol.2, 215-2
- Mittal, Banwari. 1994. ”*Public Assessment of TV Advertising ; Faint Praise and Harsh Criticism*”. *Jurnal of Advertising Reseach*. Januari-Februari, .Vol. 34 (1)
- Peter, J. Paul. dan Jerry, C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran; alih bahasa, Sihombing, Damos. Jakarta: Erlangga Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Shimp, Terence A. 2000/2003. *Advertising Promotion and Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication* 5th Edition ; Alih Bahasa : *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5 , Terjemahan: Reyvani Syahrial. Jakarta : Erlangga
- SWA.2007.Ed16/XXIII/24 JULI-8 AGUSTUS. Jakarta
- SWA.2008.Ed16/XXIV/AGUSTUS- SEPTEMBER .Jakarta
- SWA.2009. 16/XXV/27 JULI -5 AGUSTUS.Jakarta
- SWA .2010.15/XXVI/15-28 JULI,Jakarta
- SWA. 2011. 15/XXVII/18-27 JULI .Jakarta
- Tjiptono, Fandy dkk, 2003, “Marketing Scales”, ANDI, Yogyakarta
- [www. Unilever-indonesia.com](http://www.Unilever-indonesia.com)
- [www. Unilever-sg.com](http://www.Unilever-sg.com)

