

ABSTRAK

Wisata Alam Nglimut adalah salah satu objek wisata yang berada di Kabupaten Kendal. Nglimut memiliki prospek potensial untuk industri pariwisata di Kendal. Saat ini, jumlah pengunjung masih lebih rendah bila dibandingkan dengan objek wisata lainnya di Kendal, hal ini mungkin dikarenakan Nglimut adalah objek wisata baru yang belum terlalu dikenal oleh masyarakat.

Quoted accidental sampling digunakan untuk memilih 100 responden dan *travel cost method* digunakan untuk menganalisis data. Selanjutnya, surplus konsumen (CS) diestimasi untuk menilai apresiasi responden terhadap objek wisata yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lima dari tujuh variabel bebas signifikan dan berpengaruh terhadap jumlah kunjungan ke Nglimut. Variabel-variabel tersebut adalah biaya perjalanan, waktu luang, lama perjalanan, fasilitas dan keindahan alam Nglimut yang dilihat oleh responden. Nilai ekonomi dari objek wisata ini sebesar Rp 35.453.126.400, estimasi surplus konsumen sebesar Rp 760.960 per tahun per orang. Diasumsikan pada akhir tahun 2012 akan terdapat 50.000 pengunjung, maka estimasi nilai ekonomi akan mencapai Rp 38 miliar per tahun.

Hasil tersebut akan menjadi prospek yang sangat menguntungkan bagi Nglimut sebagai objek wisata alam di Kendal yang berada di dekat Kota Semarang dengan kepadatan populasi yang tinggi.

Kata kunci : Pariwisata, Usaha Alam, *Travel Cost*, Nglimut, Kendal, Jawa