

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Manfaat Penelitian	9
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Agensi.....	11
2.1.2. <i>Fraud Triangle</i>	13
2.1.3. Ketepatan Waktu	14
2.1.4. CIR (<i>Corporate Internet Reporting</i>).....	14
2.1.5. Tata Kelola Perusahaan.....	16
2.1.6. Dewan Komisaris.....	17
2.1.7. <i>Tenure</i> Dewan Komisaris	18

2.1.8. Kepemilikan Saham oleh <i>Blockholders</i>	19
2.1.9. Kepemilikan Saham oleh Manajemen.....	20
2.1.10. Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.11. Profitabilitas.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.4. Hipotesis.....	27
2.4.1. Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan melalui Internet.....	27
2.4.2. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan melalui Internet.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi dan Operasional Variabel.....	34
3.1.1. Variabel Independen.....	34
3.1.1.1 Komisaris Independen.....	34
3.1.1.2 <i>Tenure</i> Dewan Komisaris.....	35
3.1.1.3 Kepemilikan Saham <i>Blockholders</i>	36
3.1.1.4 Kepemilikan Saham oleh Dewan Komisaris.....	36
3.1.1.5 Kepemilikan Saham oleh CEO.....	37
3.1.2. Variabel Dependen.....	37
3.1.3. Variabel Kontrol.....	39
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan.....	39
3.1.3.2 ROE.....	39
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5. Metode Analisis Data.....	41
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.2.1. Uji Multikolinieritas.....	42

3.5.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.2.3. Uji Normalitas.....	43
3.5.3. Analisis Regresi.....	44
3.5.4. Uji Hipotesis	44
3.5.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	45
3.5.4.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	45
3.5.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2. Analisis Data.....	48
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1. Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
4.2.2.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.2.3. Hasil Uji Normalitas	55
4.2.3. Uji Hipotesis	56
4.2.3.1. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)..	56
4.2.3.2. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	57
4.2.3.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
4.3. Interpretasi Hasil.....	61
4.3.1. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Informasi melalui Internet.....	62
4.3.2. Pengaruh <i>Tenure</i> Dewan Komisaris terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Informasi melalui Internet.....	63
4.3.3. Pengaruh Kepemilikan Perusahaan oleh <i>Blockholders</i> terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Informasi melalui Internet.....	63

4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Perusahaan oleh Dewan Komisaris terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Informasi melalui Internet.....	64
4.3.5. Pengaruh Kepemilikan Perusahaan oleh Direktur Utama atau CEO terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Informasi melalui Internet.....	65
4.3.6. Pengaruh Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan melalui Internet.....	65
4.3.7. Pengaruh Variabel Kontrol ROE terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan melalui Internet.....	66

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Keterbatasan	68
5.3. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	70
----------------------	----

LAMPIRAN.....	74
---------------	----