

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN DALAM MEMBELI RUMAH
(Studi Kasus di Perumahan Bukit Semarang Baru, Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**AGUSTINUS PRIMANANDA
NIM. C2A006011**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**