

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN DALAM MEMBELI RUMAH  
(Studi Kasus di Perumahan Bukit Semarang Baru, Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**AGUSTINUS PRIMANANDA  
NIM. C2A006011**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**