

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian	9
1.4. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Pengertian Pemasaran dan Konsep Pemasaran.....	11
2.1.2. Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
2.1.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian oleh Konsumen..	14
2.1.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	17
2.1.5. Pengertian Perumahan	19

2.1.6. Pengertian Harga, Lokasi, Bangunan dan Lingkungan	24
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Kerangka Pemikiran	39
2.4. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.2. Penentuan Populasi dan Sampel	44
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5. Metode Analisis Data.....	46
3.5.1. Uji Validitas	46
3.5.2. Uji Reliabilitas	47
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.3.1. Uji Multikolinieritas.....	48
3.5.3.2. Uji Normalitas.....	48
3.5.4. Pengujian Hipotesis.....	49
3.5.4.1. Uji F	49
3.5.4.2. Uji t	50
3.5.5. Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.5.6. Koefisien Determinasi (R^2).....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	53
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	53
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	53

4.1.2. Gambaran Umum Responden.....	61
4.1.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur / Usia.....	62
4.1.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Perkawinan	63
4.1.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
4.1.2.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	65
4.1.2.6. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	66
4.1.2.7. Deskripsi Responden Berdasarkan Tipe Rumah.....	67
4.2. Analisis Indeks Jawaban Responden per Variabel	68
4.2.1. Indeks Jawaban Responden Tentang Harga (X_1)	70
4.2.2. Indeks Jawaban Responden Tentang Lokasi (X_2)	72
4.2.3. Indeks Jawaban Responden Tentang Bangunan (X_3).....	74
4.2.4. Indeks Jawaban Responden Tentang Lingkungan (X_4).....	76
4.2.5. Indeks Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)	78
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	79
4.3.1. Uji Validitas.....	79
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	81
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda	81
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	83
4.5.1. Uji Normalitas.....	83

4.5.2. Uji Multikolinearitas.....	84
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	85
4.6. Uji Goodness of Fit.....	86
4.6.1. Uji Parameter Secara Individual (Uji t)	86
4.6.2. Uji Parameter Secara Bersama-sama (Uji F).....	90
4.6.3. Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.7. Pembahasan	92
BAB V PENUTUP.....	96
5.1. Kesimpulan	96
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	98
5.3. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN