

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai karakteristik Direktur Utama seperti latar belakang pendidikan, latar belakang pengalaman fungsional, *gender* dan kompensasi serta karakteristik perusahaan seperti ukuran perusahaan dan *leverage*, yang mempengaruhi *Corporate Social Performance* (CSP). Pengukuran CSP menggunakan aspek penilaian tanggung jawab dunia usaha yang dikeluarkan oleh Departemen Sosial RI tahun 2007, yang terdiri dari 66 item.

Penelitian ini menggunakan alat statistik regresi berganda untuk menguji hipotesisnya. Sampel yang digunakan sebanyak 151 perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2010. Pemilihan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan karakteristik Direktur Utama dan karakteristik perusahaan berpengaruh pada CSP. Namun demikian, hanya latar belakang pengalaman fungsional, kompensasi dan ukuran perusahaan yang berpengaruh secara signifikan terhadap CSP. Sedangkan latar belakang pendidikan, *gender* dan *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap CSP.

Kata kunci : CSP, Departemen Sosial RI, latar belakang pendidikan, latar belakang pengalaman fungsional, *gender*, kompensasi.