

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14

2.1.1	<i>Theory of Managerial Discretion</i>	14
2.1.2	<i>Upper Echelon Theory</i>	19
2.1.3	<i>Corporate Social Performance</i>	21
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis	34
2.4.1	Latar Belakang Pendidikan	34
2.4.2	Latar Belakang Pengalaman Fungsional	35
2.4.3	<i>Gender</i>	36
2.4.3	Kompensasi	38
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1	Variabel Dependen	40
3.1.2	Variabel Independen	46
3.1.2.1	Latar Belakang Pendidikan	46
3.1.2.2	Latar Belakang Pengalaman Fungsional	47
3.1.2.3	<i>Gender</i>	47
3.1.2.4	Kompensasi	47
3.1.3	Variabel Kontrol	48
3.1.3.1	<i>Size</i>	48
3.1.3.2	<i>Leverage</i>	48
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.3	Jenis dan Sumber Data	50

3.3	Metode Pengumpulan Data	50
3.4	Metode Analisis Data	51
3.4.1	Statistik Deskriptif	51
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	51
3.4.2.1	Uji Multikolinearitas.....	51
3.4.2.2	Uji Heteroskedastisitas	52
3.4.2.3	Uji Normalitas	53
3.4.3	Analisis Regresi Berganda	54
3.4.4	Uji Hipotesis	55
3.4.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	56
3.4.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	56
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	58
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2	Analisis Data	60
4.2.1	Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	65
4.2.2.1	Uji Multikolinearitas.....	66
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas	67
4.2.2.3	Uji Normalitas	70
4.2.3	Uji Hipotesis	73
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi	73

4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	74
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
4.3 Hasil Pegujian Hipotesis.....	76
4.3.1 Latar Belakang Pendidikan dan <i>Corporate Social Performance</i> (CSP)	79
4.3.2 Latar Belakang Pengalaman Fungsional dan <i>Corporate Social Performance</i> (CSP)	81
4.3.3 <i>Gender</i> dan <i>Corporate Social Performance</i> (CSP)	82
4.3.4 Kompensasi dan <i>Corporate Social Performance</i> (CSP)	83
4.3.5 Ukuran Perusahaan (<i>size</i>) dan <i>Corporate Social Performance</i> (CSP)	83
4.3.6 <i>Leverage</i> dan <i>Corporate Social Performance</i> (CSP) ..	84
BAB V PENUTUP	86
5.1 Simpulan	86
5.2 Keterbatasan	88
5.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Definisi dan Dimensi CSP.....	22
Tabel 2.2 Jenis Pendekatan dan Pengukuran CSP.....	23
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian.....	59
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.3 Presentase Kinerja Sosial Per Bidang.....	64
Tabel 4.4 Distribusi Variabel Latar Belakang Pendidikan Direktur Utama.....	64
Tabel 4.5 Distribusi Variabel Latar Belakang Pengalaman Fungsional Direktur Utama	65
Tabel 4.6 Distribusi Variabel <i>Gender</i>	65
Tabel 4.7 Nilai <i>Coefficient Correlations</i> Uji Multikoleniaritas	66
Tabel 4.8 Nilai <i>Coefficients</i> Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.9 Uji Glejser	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser	71
Tabel 4.11 <i>One Sample Kolmogorof-Smirnov</i> Uji Normalitas	72
Tabel 4.12 Hasil <i>One Sample Kolmogorof-Smirnov</i>	72
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
Tabel 4.14 Uji Statistik F	74
Tabel 4.15 Uji Statistik t	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Grafik Plot Uji Heteroskedastisitas.....	68
Gambar 4.2 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	70
Gambar 4.3 <i>Normal Probability Plot</i> Uji Normalitas.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Aspek Penilaian Tanggung Jawab Sosial Dunia Usaha Versi Departemen Sosial RI 2007.....	93
Lampiran B Data Variabel Penelitian.....	96
Lampiran C Hasil Output SPSS.....	103