

**ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PONSEL NOKIA (Studi Kasus
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ABISATYO ARYO WIDAGDO
NIM. C2A008001

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**