

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4Sistematika Penulisan	12

BAB II	TinjauanPustaka.....	14
	2.1 Landasan Teori	14
	2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	14
	2.1.2 Minat Beli Konsumen.....	15
	2.1.3 Keputusan Pembelian	18
	2.2 Penelitian Terdahulu	25
BAB III	Metode Penelitian	27
	3.1 Variabel Penelitian.....	27
	3.2 Populasi dan Sampel	28
	3.2.1 Populasi.....	28
	3.2.2 Sampel	29
	3.3 Jenis dan Sumber Data	30
	3.4 Metode Pengumpulan Data	31
	3.5 Metode Analisis	32
	3.5.1 Uji Reliabilitas.....	32
	3.5.2 Uji Validitas	32
	3.5.3 Metode Analisis Faktor.....	34
BAB IV	Hasil dan Pembahasan	38
	4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	38
	4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	38
	4.1.2 Gambaran Umum Responden	40
	4.1.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jurusan.....	40

4.1.2.2	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.1.2.3	Gambaran Responden Berdasarkan Angkatan.....	41
4.1.2.4	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	42
4.2	Uji Kualitas Data	42
4.2.1	Uji Reliabilitas dan Validitas	42
4.3	Analisis Faktor.....	44
4.3.1	Menyusun Matrik Korelasi	44
4.3.2	Eksraksi dalam Analisis Faktor.....	45
4.3.3	Menentukan Jumlah Faktor.....	46
4.3.4	Hasil Analisis Faktor	47
4.4	Pembahasan	49
BAB V	Kesimpulan dan Saran	53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58