

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S.D., Jani, Mohd F., Senik, Z.C., and Domil, Ahmad K.A., 2011. *Assesing Barriers of Growth of Food Processing SMIs in Malaysia: A Factor Analysis*. International Bussines Research. Vol.4, No.1. Hal. 252-259.
- Das, Bhagaban. Mohanty & Sangeeta. Shil, Nikhil Chandra. 2008. *Categorizing Consumers Buying Behavior: A Factor Analysis in Consumer Durable Market*. International Journal of Business and Managemnt. Vol.3 No.9. Hal. 147-156.
- Dewi, Janita Ike. 2005. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding*. Jakarta: Amara Books.
- Engel, James, F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand A. 2002. *Structural Equation Modelling Dalam Peneltian Manajemen*. Edisi 2, Semarang: BP UNDIP.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan ke IV, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Cetakan ke V, Edisi 5 Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Mansumitrchai, Somkiat & Al-Maknawi, Husam-Aldin N. 2011. *Factors Underlying the Adoption of Online Banking by Mexican Consumers*. International Journal Bussiness and Management. Vol.6 No.9. Hal. 155-169.
- Nugraha, Firman. 2011. *Data dan Analisa Penjualan Handphone dan Smartphone di Dunia Pada Tahun 2010*. [www.teknojurnal.com](http://www.teknojurnal.com), 18 Februari.

- Peter, J.P., & Olson, J.C. (1999). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 7, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-azas Marketing*, Edisi ketiga, cetakan ketujuh, Yogyakarta: Liberty.
- Wijayanti, Ratna. 2008. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol.6, No.2. Dirjen Dikti No.43/DIKTI/KEP/2008. Hal. 138-153.
- Yoestini. & Rahma, Eva Sheilla. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol 6 No 3. Hal 261-276.
- Zainuddin. Moch. 1998. *Metodologi Penelitian*, Edisi kedua, Jakarta: LP3ES.

<http://www.teknojurnal.com/2011/02/18/data-dan-analisa-penjualan-handphone-dan-smartphone-di-dunia-pada-tahun-2010/>